

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Уральский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»**

**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ В PR И РЕКЛАМНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Рабочая программа дисциплины  
для подготовки бакалавров заочная форма  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,**

**профиль Интегрированные коммуникации  
год утверждения программы: 2021**

**Разработчик рабочей программы дисциплины: С.Г. Каткова**

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»  
протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.*

**Челябинск, 2022**

## Содержание Приложения

### 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами и достижения компетенции
<b>УК-9</b>	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	<p>1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.</p> <p>2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.</p> <p>3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> современные стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Уметь:</b> эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом</p> <p><b>Знать:</b> основные этические нормы в межличностном профессиональном общении</p> <p><b>Уметь:</b> использовать и применять на практике основные этические нормы в межличностном профессиональном общении</p> <p><b>Знать:</b> современные подходы анализа поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике знания об особенностях поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности</p>
<b>ПКН-1</b>	Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационным и индустриями, в форме текста,	1. Создает коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.	<p><b>знать:</b> методики разработки медиатекстов в письменной, аудиальной и визуальной форме;</p> <p><b>уметь:</b> - самостоятельно создавать медиапродукты в письменной, аудиальной и визуальной форме согласно нормам русского и</p>

	аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	2. Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;  <b>знать:</b> – приемы корректировки коммуникационных продуктов в соответствии с нормами современных форм русского и иностранного языков и иных знаковых систем; <b>уметь:</b> осуществлять корректировку коммуникационных продуктов, соответствующих нормам современного русского и иностранных языков и особенностям иных знаковых систем
<b>ПКН-7</b>	Способность использовать современные технические средства и информационно-телекоммуникационные технологии для производств и распространения коммуникационных продуктов	1. Использует оборудование и программное обеспечение для производства коммуникационных продуктов.  2. Адаптирует коммуникационные продукты под требования каналов распространения массовой информации	<b>Знать:</b> современные технические средства информационно-коммуникационных технологий; <b>уметь:</b> использовать современное программное обеспечение, офисную технику, информационно-коммуникационные технологии в целях комплексного управления профессиональной деятельностью  <b>знать:</b> особенности использования информационно-поисковых систем в сети Интернет и Интранет, открытых база данных. <b>уметь:</b> использовать информационно-поисковые системы сети Интернет и Интранет, работать с открытыми базами данных

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 6 (в часах)	Семестр (модуль) 7 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>8 з.е/288</b>	<b>122</b>	<b>166</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
Лекции	4	2	2
Семинары, практические занятия	24	12	12
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>260</b>	<b>108</b>	<b>152</b>
Вид текущего контроля	Реферат/дом.твор.зад.	реферат	Дом.твор.зад.
Вид промежуточной аттестации	Зачет/зачет/экзамен	зачет	экзамен

### Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	Занятия в интерактивных формах		
1.	Основы рекламы в системе массовых коммуникаций	34	4	-	4	2	30	Дискуссия, Обсуждение
2.	Организация рекламы	34	4	2	2	2	30	Дискуссия, обсуждение
3.	Public relations в системе социальных отношений	34	4	2	2	2	30	Решение ситуационных задач, текущее тестирование
4.	Технология и содержание PR	32	2	-	2	2	30	Дискуссия, обсуждение
6.	Инструменты PR	32	2	-	2	2	30	Решение ситуационных задач, текущее тестирование
7.	Технологии PR в сети интернет	34	4	-	4	4	30	К/Р по всем темам
8.	Отдельные виды PR кампаний	24	4	-	4	2	20	Решение ситуационных задач, текущее тестирование
9	Современное состояние государственного PR России	34	4	-	4	4	30	Дискуссия, обсуждение
	В целом по дисциплине	288	26	4	24	20	260	Согласно учебному плану: реферат/ дом.твор.зад.
	Итого в %					50		

## 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

### УК-9 Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	<b>Знать:</b> современные стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. <b>Уметь:</b> взаимодействовать с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> современные стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. <b>Уметь:</b> эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> современные стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. <b>Уметь:</b> уверенно и эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом	Высокий уровень
2.Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.	<b>Знать:</b> основные этические нормы в межличностном профессиональном общении <b>Уметь:</b> использовать и применять на практике основные этические нормы в межличностном профессиональном общении	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> основные этические нормы в межличностном профессиональном общении <b>Уметь:</b> использовать и применять на практике основные этические нормы в межличностном профессиональном общении	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> основные этические нормы в межличностном профессиональном общении <b>Уметь:</b> уверенно использовать и применять на практике основные этические нормы в межличностном профессиональном общении	Высокий уровень
3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> современные подходы анализа поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> применять на практике знания об особенностях поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> современные подходы анализа поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> применять на практике знания об особенностях поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> современные подходы анализа поведения участников команды для достижения целей и	Высокий уровень

	задач в профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> уверенно применять на практике знания об особенностях поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности	
--	---	--

**ПКН-1 Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Создает коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.	<b>Знать:</b> методики разработки медиатекстов в письменной, форме; <b>Уметь</b> самостоятельно создавать медиапродукты в письменной, аудиальной согласно нормам русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> методики разработки медиатекстов в письменной, аудиальной и визуальной форме; <b>Уметь</b> самостоятельно создавать медиапродукты в письменной форме согласно нормам русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> уверенно методики разработки медиатекстов в письменной, аудиальной и визуальной форме; <b>Уметь:</b> самостоятельно создавать медиапродукты в письменной, аудиальной и визуальной форме согласно нормам русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Высокий уровень
2. Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>Знать:</b> приемы корректировки коммуникационных продуктов; <b>Уметь:</b> осуществлять корректировку коммуникационных продуктов,.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> приемы корректировки коммуникационных продуктов в соответствии с нормами современных форм русского и иностранного языков и иных знаковых систем; <b>Уметь:</b> осуществлять корректировку коммуникационных продуктов.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> приемы корректировки коммуникационных продуктов в соответствии с нормами современных форм русского и иностранного языков и иных знаковых систем; <b>Уметь:</b> осуществлять корректировку коммуникационных продуктов, соответствующих нормам современного русского и иностранных языков и особенностям иных знаковых систем	Высокий уровень

**ПКН-7 Способность использовать современные технические средства и информационно-телекоммуникационные технологии для производств и распространения коммуникационных продуктов**

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Использует оборудование и программное обеспечение для производства коммуникационных продуктов.	<b>Знать</b> технические средства информационно-коммуникационных технологий; <b>Уметь</b> использовать программное обеспечение, в целях комплексного управления профессиональной деятельностью	Пороговый уровень
	<b>Знать</b> современные технические средства информационно-коммуникационных технологий; <b>Уметь</b> использовать современное программное обеспечение, офисную технику, в целях комплексного управления профессиональной деятельностью	Продвинутый уровень
	<b>Знать</b> современные технические средства информационно-коммуникационных технологий; <b>Уметь</b> уверенно использовать современное программное обеспечение, офисную технику, информационно-коммуникационные технологии в целях комплексного управления профессиональной деятельностью	Высокий уровень
2. Адаптирует коммуникационные продукты под требования каналов распространения массовой информации	<b>Знать:</b> особенности использования информационно-поисковых систем в сети Интернет. <b>Уметь</b> использовать информационно-поисковые системы сети Интернет	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> особенности использования информационно-поисковых систем в сети Интернет и Интранет, открытых база данных. <b>Уметь</b> использовать информационно-поисковые системы сети Интернет	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> особенности использования информационно-поисковых систем в сети Интернет и Интранет, открытых база данных. <b>Уметь</b> уверенно использовать информационно-поисковые системы сети Интернет и Интранет, работать с открытыми базами данных	Высокий уровень

### Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
1.	Основы рекламы в системе массовых коммуникаций	УК-9 ПКН-1 ПКН-7	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> Место PR в коммуникационных системах <b>Уметь:</b> использовать знания в своей профессиональной деятельности
2.	Организация рекламы	УК-9 ПКН-1 ПКН-7	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> организацию рекламной деятельности. <b>Уметь:</b> организовывать различные виды рекламной деятельности
3.	Public relations в системе социальных отношений	УК-9 ПКН-1 ПКН-7	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> роль PR в системе социальных отношений <b>Уметь:</b> оценивать эффективность PR
4.	Технология и содержание PR	УК-9	Опрос, дискуссия,	<b>Знать:</b> технология и содержание PR

		ПКН-1 ПКН-7	ситуационные задачи, презентация	<b>Уметь:</b> использовать технологии и содержание PR в своей профессиональной деятельности
5.	Инструменты PR	УК-9 ПКН-1 ПКН-7	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> примеры деловых и пресс-мероприятий для представителей целевых аудиторий <b>Уметь</b> работать с информационными ресурсами
6.	Технологии PR в сети интернет	УК-9 ПКН-1 ПКН-7	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> технологии PR в сети интернет <b>Уметь:</b> использовать технологии PR в сети интернет
7.	Отдельные виды PR кампаний	УК-9 ПКН-1 ПКН-7	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> виды PR кампаний. <b>Уметь:</b> использовать знания в своей профессиональной деятельности
8.	Современное состояние государственного PR России	УК-9 ПКН-1 ПКН-7	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> современное состояние государственного PR России <b>Уметь:</b> использовать знания в своей профессиональной деятельности
9.	Оценка эффективности рекламной и PR-деятельности.	УК-9 ПКН-1 ПКН-7	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> критерии оценки эффективности <b>Уметь:</b> проводить оценку эффективности рекламной и PR-деятельности.

### Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-9	Реферат, ДТЗ Обсуждение вопросов	Реферат, ДТЗ Обсуждение вопросов Тест	Реферат, ДТЗ Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКН-1	Реферат, ДТЗ Обсуждение вопросов	Реферат, ДТЗ Обсуждение вопросов Тест	Реферат, ДТЗ Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКН-7	Реферат, ДТЗ Обсуждение вопросов	Реферат, ДТЗ Обсуждение вопросов Тест	Реферат, ДТЗ Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач